



Oulun lentokentän lentojen lisääminen

2023



BUSINESSOULU

OULU



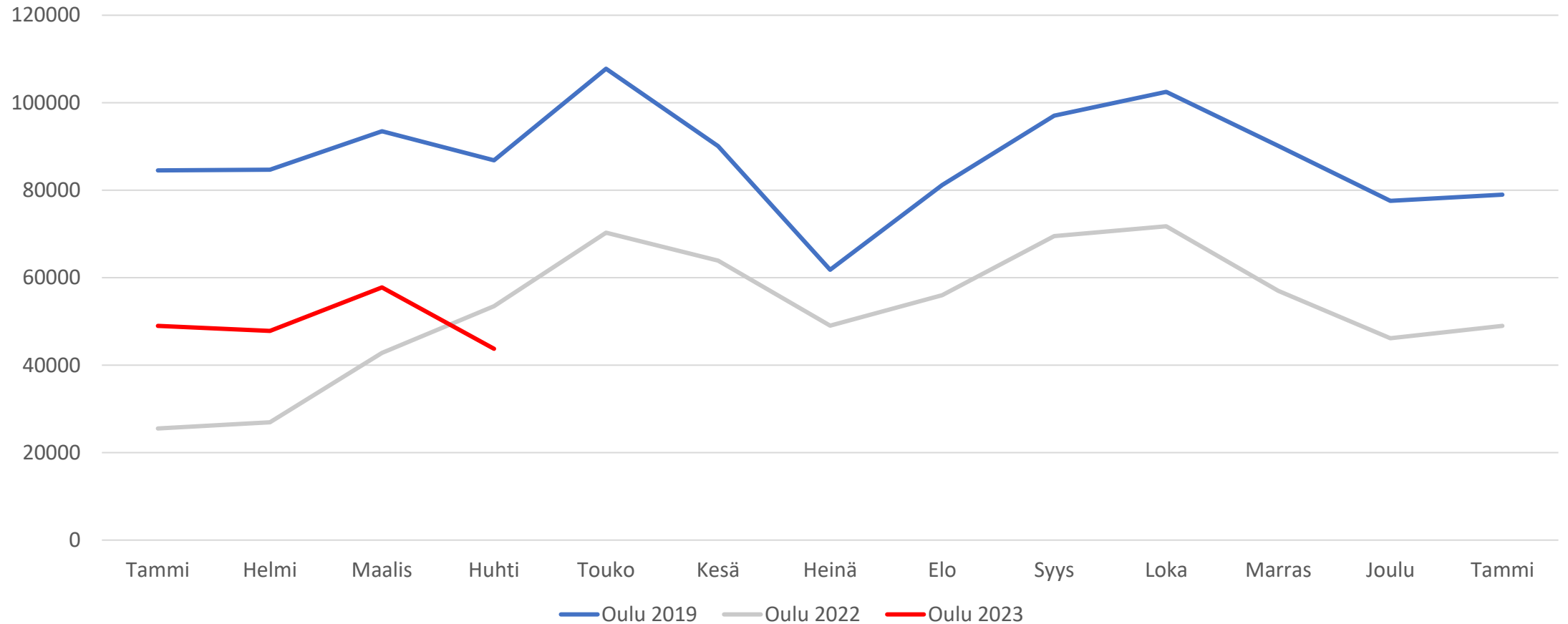
BUSINESSOULU

OULU

Tilastoja Oulun lentoasemasta

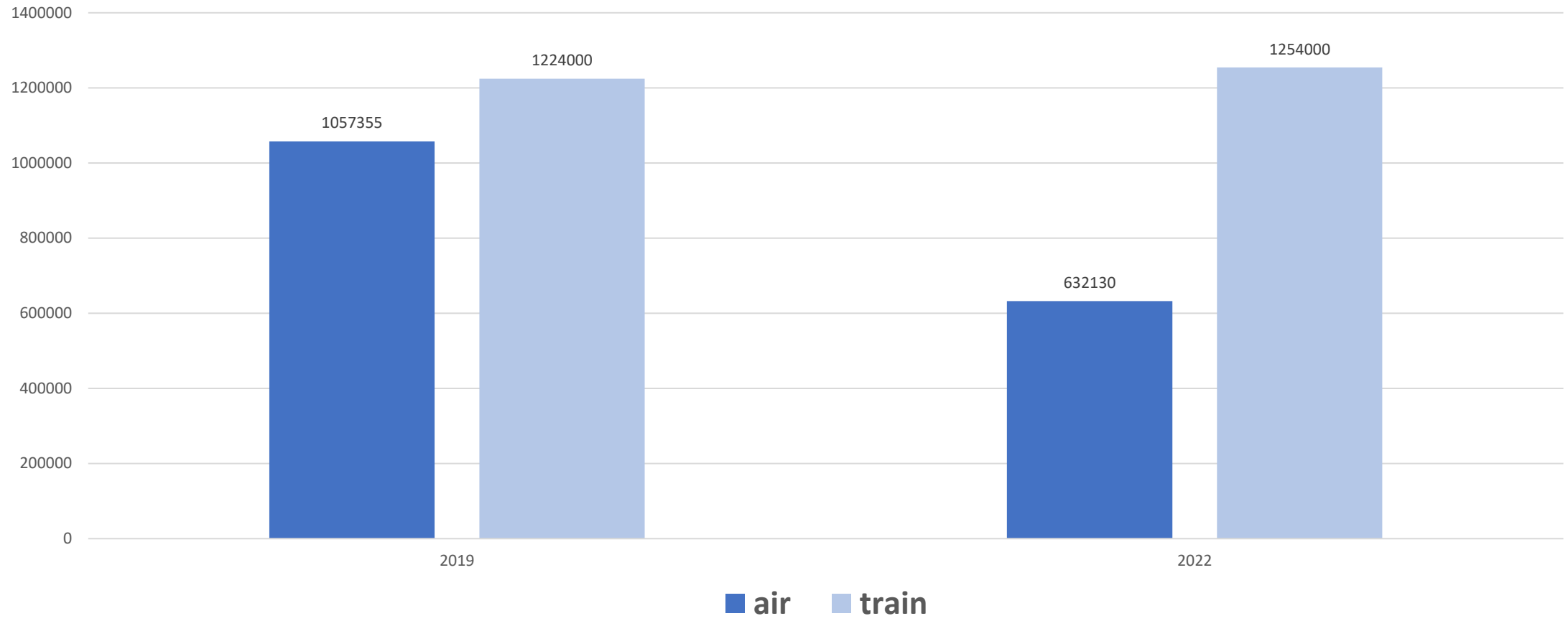
13.6.2023

Kaikki lentomatrustajat kuukausittain Oulu 2019, 2022 ja tammi-maalis 2023

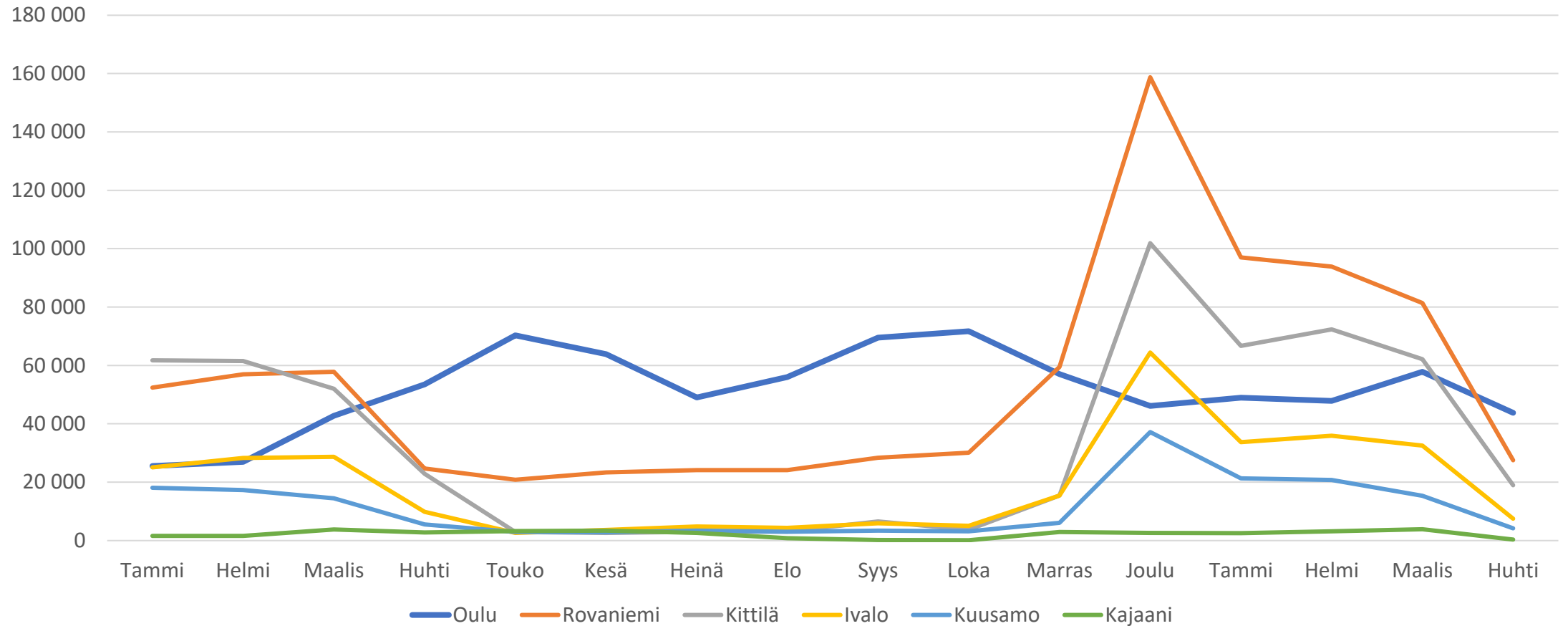


Kaikki matkustajat Oulu 2019 ja 2022

Source: Finavia, VR



Kaikki lentomatkustajat kuukausittain tammi-maalis 2022/23





Tilastot:

- Lentomatkustus Oulun kentällä on jäänyt merkittävästi jälkeen koronaa edeltäneistä luvuista (Sytä: työmatkustuksen vähentyminen, etätyöt, lippujen hinnat ja saatavuus, Norwegianin lopettaminen jne.)
- Toisaalta raideliikenne Oulussa on kasvanut koronaa edeltävän tason yli
- Oulun lentoliikenne on ympärivuotista, Lapin kohteissa korostuu sesonkiluonteisuus
- Lapin kohteissa suorat kansainväliset reitit näyttelevät keskeistä roolia
- Oulun liikenne perustuu valtaosaltaan OUL-HEL väliin



Yhteydenpito lentoyhtiöihin



BUSINESSOULU

OULU



Oulun seudulla on tehty viime vuosina järjestelmällisesti töitä lentoyhteyksien kehittämiseksi.

BusinessOulu ja Oulun Matkailu Oy ovat osallistuneet mm. lentoliikennetapahtumiin, joissa on tavattu lukuisia lentoyhtiöitä.

Yhteistyötä on tehty alueen toimijoiden sekä mm. Finavian kanssa.

Tämän työ pohjalta on rakennettu tilannekuvaa lentoliikenteestä alueen kannalta.

Lisäksi alueen imagoa kansainvälisenä matkailukohteena on parannettu sekä tehty laajasti töitä Pohjois-Pohjanmaan matkailullisen vetovoiman eteen. Tässä työssä auttaa Oulun asema vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupunkina.

Lentoyhtiötapaamiset:

- Vuoden aikana osallistuttu: Connect (2 kertaa) ja Routes Europe ja Routes World lentoliikennetapahtumiin.
- Tavattu lähes kaikki oleelliset lentoyhtiöt ja lentokentät + muita toimijoita.
- Tiedon keruu, alueen tunnettavuus, suhteiden luonti, yhteystiedot, kokonaiskuva.
- Suomesta tapahtumissa mukana useita kaupunkeja



Neuvottelutilanne voidaan jakaa neljään pääväylään



1. Perinteisen verkostolentoyhtiön yhteys.

3. Charter yhteys Ouluun

2. "Halpalentoyhtiön" kausiyhteys

4. Kilpailutilanteen palauttaminen
OUL-HEL välille



Uuden yhteyden avaaminen vaatii vahvan businesscasen:

- **Yhteistyö** (alue, lentokentät, lentoyhtiöt) +Finavia, Visit Finland
- Oleellinen osa kv-yhteyksien saamista on vakuuttaa seutu **kansainvälisenä matkailukohteena.**
- Uudet yhteydet **hyödyttävät alueen elinkeinoelämää ja luovat positiivistä ilmapiiriä**
- **Verrokkikaupungit Suomessa:**
 - Vahvaa resurssointia ja pitkäjänteistä työtä
 - **Uuden kestävän reitin avaaminen vaatii** aina markkinointia ja taloudellisia satsauksia.
 - Reittiavauksissa ei varaa epäonnistua.
 - Selkeä markkinointibudjetti parantaa huomattavasti **neuvotteluasetelmaa.**



Alueellinen yhteistyö lentoliikenteen lisäämiseksi



BUSINESSOULU

OULU



Miksi tarvitaan yhteistyötä?

- Pitkäjänteisyys, sitoutuminen, yhteistyö
- Resursseja toimintaan
- Vastaavaa toimintaa muualla Suomessa ja tuloksia saatu
- Alueen sitoutuneisuuden todistamisella merkitystä
- Käynnissä oleva matkailun kehittäminen, Pohjolan rengastie, Oulu2026 -> hyöty irti täysimääräisesti
- Tähän asti erityisesti BusinessOulu ja Visit Oulu käyttäneet resurssejaan -> laajemmat hartiat



Esitys yhteistyöhankkeesta ja rahoituksesta

- Alueen **kunnat sitoutuvat lentoliikennehankkeen rahoitukseen esimerkiksi 2€/asukas/vuosi** Pohjois-Pohjanamaan lentoliikenteen kehittämishankkeen kautta
- **Rahoitukseen sitoudutaan vuosille 2024-2026**, minkä jälkeen arvioidaan ohjelman vaikuttavuus
- Kehittämishanketta **hallinnoidaan BusinessOulusta**, joka vastaa hankkeen operatiivisesta toiminnasta, ohjauksesta ja yhteistyöstä kumppanien kanssa.
- Kehittämishankkeelle nimitetään **ohjausryhmä, johon tulee edustaja jokaisesta kunnasta**. Ohjausryhmä vastaa hankkeen strategisesta ohjaamisesta. Ohjausryhmä hyväksyy hankkeen tavoitteet, toimintasuunnitelman sekä vuosiraportin. Ohjausryhmää johtaa BusinessOulun johtaja.
- Hankkeen tavoitteet ja toimintasuunnitelma käsitellään perustamiskokouksessa x.x.2023
- Kehittämishankkeen **tavoitteena** on edistää Oulun lentoaseman lentoliikenteen lisäämistä sekä maakunnan kansainvälistä saavutettavuutta.
- **Rahoitusta käytetään mm.** lentoliikenneneuvotteluihin, messuosallistumisiin, asiantuntijapalveluihin, markkinointiin, yhteyden avaamista ja ylläpitoa tukeviin markkinointitoimiin.
- **Hankkeen tuloksia ja vaikutuksia arvioidaan vuosittain.**

Kiitos!

Juuso Rönholm

Yhteyspäällikkö, päättäjaviestintä

Public Affairs Manager

BusinessOulu

tel. +35850 574 1504

Käyntiosoite: Hallituskatu 36 A, 2. kerros, 90100

Oulu

